

# ИМЯ САЛОНА!

КАК НЕ СТОИТ НАЗЫВАТЬ САЛОНЫ КРАСОТЫ, ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ВЫДЕЛЯТЬСЯ

Данными примерами, мы не хотели никого обидеть.  
С текущими названиями салоны прекрасно и успешно существуют.  
НО, если Вы хотите чего-то особенного и необычного, то эта  
информация для Вас!



80% салонов красоты названы личным именем [хозяина салона, дочери хозяина салона и т.д.].  
Это все конечно очень мило и романтично, но если Вы хотите выделяться из толпы  
и создать что-то уникальное и необычное - отбросьте эту идею.

НО! Можно попробовать имена мировых звезд, это создаст определенную  
атмосферу [«Тиффани», «MARLEN», «Да Винчи»], но будьте аккуратны,  
имя должно подходить под тип Вашего салона.  
Назвать барбершоп «Монро», а студию шугаринга «Казанова» не лучшая идея.

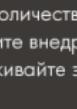
P.S. мифологические имена лучше исключить

Слова, ассоциирующиеся с «красотой», то есть Шарм, Красота, Красотка, Красавчик,  
Иdeal и все в этом роде. Звучит круто, не спорим, но таких салонов сейчас  
тоже предостаточно. И если Вы всё еще хотите что-то уникальное, то читаем дальше.

Иностранные слова (зачастую на французском и итальянском).  
Хороший ход, на самом деле, но большинство названий на иностранном языке трудно  
читаются и запоминаются. А фишкой названия в том,  
чтобы клиенты с легкостью его запоминали.

Если Вы, всё-таки, хотите название на иностранном языке, пусть это будет  
что-то легкое, звучное и прикольное (например, WOW, YES, Siesta) и все в таком духе.  
Короткое и звучное название останется у клиентов в памяти, уж поверьте.

Н.В. иностранные слова русскими буквами, и наоборот – не лучшая идея,  
у большинства клиентов это вызовет диссонанс, а это не сыграет Вам на руку.



Название салона с указанием улицы. С одной стороны, очень удобно и ассоциативно,  
но с другой, в Алматы немалое количество салонов с подобными названиями,  
поэтому, опять же, если хотите внедрить что-то новое и прикольное,  
то вычеркивайте этот вариант.

Еще один популярный вид – названия связанные с деятельностью салонов  
(nails, studio, студия, beauty, lash, hair и т.д.).

Самый менее встречающийся, но все же, существующий вариант – фрукты.  
В принципе, если с этим вариантом хорошо подумать и поискать, то можно  
найти забавное название, которое будет выделять вас  
(например, авокадо или ананасик)

В целом, важно придумать что-то простое и прикольное,  
но при этом не забывать что название салона будет создавать  
атмосферу и имидж всей вашей деятельности.